

# Hi-Food Alta Langa



SEZIONI

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

CONTATTI

LINKS

REGISTRAZIONE

## RIVISTA N. 3, 28 marzo 2011

### Turismo d'autore, Nel mondo

#### Romanticismo e avventure nel mondo

*Nelle Terre di Matilde, a Merano, In Kenia*



Davvero suggestiva l'idea di una gara di splendide auto d'epoca attraverso le strade di Matilde di Canossa. Dal 14 al 17 aprile il "Terre di Canossa International Classic Cars Challenge" sarà un viaggio fatto di storia, cultura e gusto tra le Province di Reggio Emilia, Parma e La Spezia, su percorsi incantevoli dal Po al mare. Si stanno scaldando i motori, tra poco si parte: la nuova gara di regolarità classica, organizzata dalla Scuderia Tricolore di Reggio Emilia è pronta ad esordire con grande partecipazione internazionale. Ma l'obiettivo è il tragitto, non la meta: per

questo il Terre di Canossa International Classic Cars Challenge si prospetta come un viaggio che è una competizione sì, con un record di 60 Prove a cronometro, ma costellata anche da tempi rilassati, per avere la scusa di godere degli splendidi paesaggi che offrono le terre matildiche e per gustare specialità culinarie uniche con un'ospitalità di altissimo livello. Un emozionante percorso enogastronomico e culturale lungo 600 km, articolato in tre giorni, con tappe ben calibrate per i partecipanti e serate a tema. Dal fiume Po al mare, le auto attraverseranno paesaggi meravigliosi, castelli, città d'arte, antichi borghi e onerose contrade della pianura

ASSOCIATO A.N.E.T.T.

Cerca

VAI

NEWS

Vedi tutte le News

**15 marzo 2011 - Ideas ha creato una limited edition**



In occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, Ideas ha creato una limited edition frutto di un'accurata selezione

dei teloni pubblicitari riciclati contenenti i colori della bandiera italiana. A partire dal 17 marzo verrà infatti messa in vendita una serie limitata di borse realizzate appositamente per celebrare la festa nazionale e caratterizzate da tagli particolari e dal verdebiancorosso italiano. Ideas, il brand dedicato a un pubblico che ama essere originale e

## io mangio così