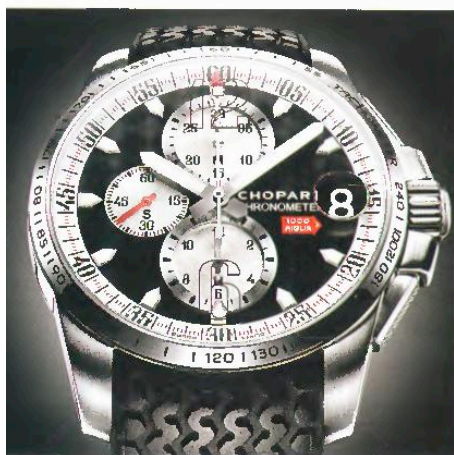




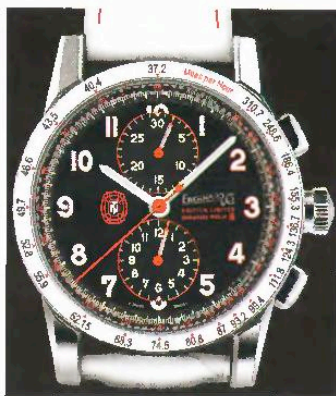
## Watches

Fra partnership e cronometraggio: immersi **NEL MONDO DEI MOTORI**

**Le affinità: ricerca estetica e meccaniche di precisione. Per performance del livello più alto**



speciale collezione, diventata nel tempo un'icona della Casa e composta solo da edizioni limitate: per esempio l'ultimo cronografo, il Mille Miglia GT XL Chrono 2011 (a sinistra), è stato declinato in 2011 esemplari in acciaio e 250 in oro rosa,



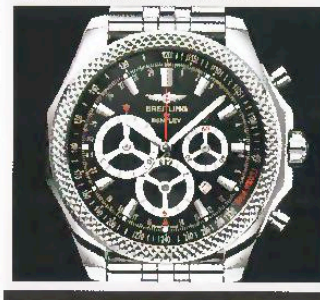
sempre con la cassa di 44 mm di diametro, il movimento automatico con certificato ufficiale di cronometro del Cosc, e il cinturino in caucciù simile al pneumatico Dunlop Racing anni 60. Ma è già attesa la serie creata per la prossima manifestazione,

# È

passato più di un secolo da quando Heuer brevettò il cronografo di bordo Time of Trip, nel 1911, eppure il link tra orologeria e automobilismo continua a esistere. Anzi, è sempre più poliedrico, fra partnership e testimonial: ma il cronometraggio rimane un ambito prestigioso (anche se ormai si effettua con l'elettronica), e le principali maison fanno a gara per aggiudicarsi il ruolo di official timekeeper delle corse più celebri. Alcune, in particolare, si sono specializzate nel motor racing classico. Come Chopard, dal 1988 sponsor della Mille Miglia: cui partecipa in prima persona il Co-Presidente Karl-Friedrich Scheufele, nella scorsa edizione alla guida di una Ferrari 750 Monza del 1955, così come Jacky Ickx, ambasciatore del marchio. Per la "corsa più bella del mondo", realizza una

## WINGED B

In pole position nella collezione Breitling for Bentley, un cronografo "30 secondi" (in grado di misurare l'ottavo di secondo): il Bentley Barnato Racing con cassa in acciaio di 49 mm, speciali contatori a disco e il movimento automatico, certificato dal Cosc, con il rotore simile ai cerchi della Continental GT. Omaggio al magnate Woolf Barnato, che negli anni 20 guidò la B alata in tre vittorie consecutive nella 24 Ore di Le Mans. D.F.



che si terrà dal 16 al 20 maggio. Tradizionalmente legato alle auto d'epoca è anche Eberhard & Co: oltre a essere cronometrista ufficiale del Gran Premio Nuvolari dal 1992 (e ad avere da allora in catalogo una linea dedicata all'evento), sostiene la scuderia Classic Team di Corneliani ed è impegnato nel trofeo Le Mitiche Sport a Bassano. E quest'anno intensifica ulteriormente la propria presenza nel settore come main sponsor della Coppa delle Alpi (9/12 febbraio) e del Terre di Canossa International Classic Cars Challenge (12/15 aprile). Emblematico il suo Tazio Nuvolari Edition Limitée Grand Prix (al centro): un cronografo automatico con cassa in acciaio di 43 mm di diametro, scala tachimetrica sulla lunetta e cinturino in coccodrillo; in 999 esemplari. **Daniela Fagnola**

## RED PASSION

La partnership è stata annunciata i primi di novembre. Ma già al Motorshow di Bologna Hublot ha presentato il Big Bang Chrono Tourbillon Ferrari: un cronografo monopulsante con cassa di 44 mm in fibra di carbonio, movimento automatico con scappamento a tourbillon e 5 giorni di autonomia, vetro zaffiro rosso. Realizzato in 20 esemplari per celebrare il 20° anniversario della Ferrari in Cina, è solo una preview della collezione dedicata alla Casa di Maranello, che sarà svelata a Baselworld. Nonché l'incipit di una collaborazione che vedrà Hublot coinvolto come official watch e timekeeper in tutte le attività della Scuderia. D.F.

